**ZP/09/MGW/2019**

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

**1) Zamawiający:**

a) pełna nazwa zamawiającego: Muzeum Górnictwa Węglowego

b) REGON: **|\_\_2\_|\_4\_\_|\_\_3\_|\_2\_\_|\_\_2\_|\_0\_\_|\_4\_\_|\_2 \_|\_0 \_|**

c) kod, miejscowość, województwo, powiat:

 **41 – 800 Zabrze, śląskie, Zabrze**

d) ulica, nr domu, nr lokalu: Jodłowa 59

e) internet: [www.muzeumgornictwa.pl](http://www.muzeumgornictwa.pl) e-mail: biuro@muzeumgornictwa.pl

f) tel. **(032) 630 30 91**  faks  **(032) 277 11 25**

|  |
| --- |
| **2) Tryb i nazwa postępowania:** Postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp pn.: **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu” .****Część 2** **zamówienia obejmująca 14 pozycji asortymentowych opisanych w *Specyfikacji Asortymentowo-Ilościowej.*****Sygnatura postępowania: ZP/09/MGW/2019** |

|  |
| --- |
| **3) Nazwa (firma), siedziba i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano:****P.P.H.U. Janusz Ciosek** **Wielka Reklama****Ul. Wojska Polskiego 45****98-300 Wieluń** |

|  |
| --- |
| **4) Uzasadnienie wyboru oferty:**Wykonawca spełnił wszystkie wymogi SIWZ oraz ustawy Prawo zamówień publicznych, co zostało zweryfikowane przez Członków Komisji Przetargowej na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia z postępowania. Jednocześnie Wykonawca otrzymał najwyższą liczbę punktów wyliczonych w oparciu o kryteria wynikające z postanowień SIWZ. Zaoferowana przez Wykonawcę cena oferty nie przekracza wysokości środków finansowych jakie Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizacje zamówienia.  |

|  |
| --- |
| **5) Nazwy (firmy i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty:****Oferta nr 1**„REKUS” Iwona Świderska Ul. Myszkowska 4/503-553 Warszawa**Oferta nr 2**Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C.Pawelak J., Pełka D., Śmich D.Ul. Niegolewskich 1242-700 Lubliniec**Oferta nr 3** Agencja Reklamowa  „TOP” Agnieszka Łuczak  Ul. Toruńska 14887-800 Włocławek**Oferta nr 4** P.P.H.U. Janusz Ciosek  Wielka Reklama Ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń **Oferta nr 5** Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Liczba pkt w kryterium CENA – 60 %** **(max. 60 pkt)– 60% (max. 60 pkt)** | **Liczba pkt w kryterium** **Samodzielna realizacja zamówienia –** **40 % (max. 40 pkt)** | **Razem** |
| **1.** | **32,82** | **40** | **72,82** |
| **2.** | **37,60** | **40** | **77,60** |
| **3.** | **38,45** | **40** | **78,45** |
| **4.** | **60** | **40** | **100** |
| **5.** | **30,46** | **40** | **70,46** |

**Data wysłania informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej do Wykonawców – 19.04.2019 r.**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta nie wcześniej niż po upływie terminu wskazanego w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

Zatwierdzam

 **Muzeum Górnictwa Węglowego w ZABRZU**

 **Dyrektor**

 **Bartłomiej Szewczyk**