

WYBÓR OFERTY**1. PRZEDMIOT OFERTY**

Realizacja i obsługa kampanii internetowej WAKACYJNA PODZIEMNA PRZYGODA w zakresie Google Ads, kampanii Facebook Ads oraz artykułów sponsorowanych na wybranych portalach turystycznych na rynku polskim.

2. KRYTERIUM WYBORU: 100% CENA**3. WYBÓR WYKONAWCY**

W odpowiedzi na zapytanie w założonym terminie wpłynęło 7 ofert, z czego jedna niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia, ponieważ Wykonawca w podanej cenie nie zawarł wszystkich kosztów, niezbędnych do kompleksowej realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie wskazanym w Rozeznaniu rynkowym (w tym 30 000 zł netto na budżet reklamowy).

Lp.	Nazwa firmy	Cena netto	Cena brutto
1	MediaOn Sp. z o.o. Sp. komandytowa ul. Bukowińska 22 lok.10B, 02-703 Warszawa	53 800 zł	66 174 zł
2	Brand Symmetry Sp. z o.o. ul.Fabryczna 19, 53-609 Wrocław	36 900 zł	45 387 zł
3	Scharmach Consulting Paweł Sarmach al. Armii Krajowej 20, 83-200 Starogard Gdański	41 500 zł	51 045 zł
4	WUNDERTEAM Grzegorz Borowiecki ul. Mickiewicza 29, Katowice	44 000 zł	54 120 zł
5	PIMEDIA Group Sp. z o.o. Sp. k ul. Karłowicza 11/7 40-145 Katowice	39 200 zł	48 216 zł
6	Syslogic Sp. z o.o. ul. Grzybowska 87, 02-235 Warszawa	44 660 zł	54 931 zł
7	APHR Sp. z o.o. ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa	25 331 zł	31 157,13 zł

Spośród ww. ofert najbardziej korzystna, biorąc pod uwagę założone kryterium (cena 100%) okazała się oferta firmy: Brand Symmetry Sp. z o.o. ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław i to z tą firmą zostanie podpisana umowa.

Sporządził: Sylwia Drob

Sylwia Drob

TOMASZ WOJKOWSKI
RADCA PRAWNY
IKT 2311/
.....
Specjalista ds. prawno-organizacyjnych

Zatwierdzam

MUZEUM GÓRNICWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
.....
Dyrektor

Bartłomiej Szewczyk Dyrektor
Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu