

ROZEZNANIE CENOWE

Postępowanie prowadzone na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy – prawo zamówień publicznych.

Niniejsze rozeznanie cenowe ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia. Rozeznanie cenowe może jednocześnie prowadzić do wyboru oferty najkorzystniejszej i zakupu przedmiotu rozeznania. W razie nie wybrania wykonawcy, podmiotom uczestniczącym nie przysługuje żadne roszczenie wobec Wnioskującego. Ilekroć w dokumencie mówi się o ofercie, rozumie się przez to odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe. Zwracamy się z prośbą o przedstawienie możliwych warunków dostawy opisanego przedmiotu zamówienia pn.: „**Realizacja i obsługa kampanii typu outdoor (billboardy 12 m i 18 m) X Międzynarodowego Festiwalu im. K. Pendereckiego w Zabrze**”.

1. Opis przedmiotu zamówienia:
 - A. Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowej realizacji i obsługi kampanii reklamowej typu outdoor (billboardy 12 i 18 m) X Międzynarodowego Festiwalu im. K. Pendereckiego w Zabrze.
 - B. Wykonawca ma obowiązek wykonać zamówienie przy użyciu dostępnych, nowoczesnych środków, zapewniających optymalne standardy techniczne, stosowane przy tego rodzaju nośnikach reklamowych.
 - C. Termin ekspozycji: 16.09 – 30.09.2022.
 - D. Typ nośników:
Billboardy naścienne lub wolnostojące o wymiarach 12m lub 18m. Billboardy winny być umiejscowione w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców. Reklama powinna być widoczna w całości (nie zasłonięta przez krzewy, drzewa).
 - E. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do Zamawiającego listę sugerowanych lokalizacji, przy czym minimum 5 z nich powinny znajdować się na terenie miasta Gliwice, 10 na terenie miasta Katowice i 5 na terenie miasta Zabrze.
 - F. W sumie billboardów nie może być mniej niż 30
 - G. Lokalizacja – województwo śląskie z uwzględnieniem Zabrze, Katowic i Gliwic

- H. Wykonawca zobowiązany jest wydrukować na billboardy plakaty w ilości wystarczającej do przeprowadzenia kampanii (zgodnie z przesłanym przez Zamawiającego projektem graficznym), utrzymać je w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzić stałą kontrolę jakości plakatów oraz w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek wandalizmu wymienić plakaty na nowe na koszt Wykonawcy
- I. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia plakatów z billboardów oraz ich zniszczenia na swój koszt.
- J. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia raportu z kampanii reklamowej zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu i fotografię dokumentującą daną lokalizację do 14 dni roboczych po jej zakończeniu.

2. Termin wiązania ofertą: nie dłużej niż 30 dni od daty złożenia.

3. Kryteria oceny ofert: cena 100%.

4. **Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 13.09.2022 r, godz. 10:00.**

5. **Ofertę prosimy przesłać lub dostarczyć na załączonym Formularzu ofertowym na adres: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze, faksem (nr 32 277-11-25), drogą mailową na adres: oferty@muzeumgornictwa.pl.**

6. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest Pani Karina Warmuz, tel. (32) 630 30 91 wew. 2137.

7. Informacja dotycząca zawierania umowy:

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wyśle do Wykonawcy umowę w sprawie zamówienia publicznego.

8. Niniejsze rozeznanie cenowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, nie jest aukcją ani przetargiem w rozumieniu art. 701 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu Prawo Zamówień Publicznych.

9. Zamawiający informuje, że przewiduje możliwość negocjowania otrzymanych ofert, w celu uzyskania korzystniejszej ceny lub innych warunków realizacji zamówienia, z zastrzeżeniem, że pierwotne warunki zamówienia nie mogą, w sposób istotny, zostać zmienione. Z przeprowadzonych negocjacji sporządza się protokół, który podpisują Strony prowadzące negocjacje.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od udzielenia zamówienia, bez podania przyczyn i bez zwrotu kosztów przygotowania i złożenia oferty.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru Wykonawcy na podstawie złożonych ofert przez oferentów, na niniejsze rozeznanie cenowe.

12. Ochrona danych osobowych

W przypadku złożenia oferty Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) - wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tegoż postępowania. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/zobowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże konsekwencją nie podania tych danych będzie odrzucenie Pani/Pana oferty, co z góry wyklucza ewentualne podpisanie z Panią/Panem umowy. Jeżeli złożą Pani/Pani ofertę to administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrze. Kontakt do inspektora

ochrony danych Zamawiającego: iod@muzeumgornictwa.pl. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy prawa lub w oparciu o obowiązujące u Zamawiającego procedury. Decyzje, w oparciu o podane przez Panią/Pana dane, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków archiwalnych i wynikających z przepisów prawa. Po złożeniu oferty będzie Pani/Pan mieć prawo żądania dostępu do swych danych osobowych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Będzie Pani/Pan również mieć prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO nie będzie Pani/Panu przysługiwać prawo do usunięcia danych osobowych.

Uwaga: Punkt ma zastosowanie jeśli oferent jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznymi.



Osoba odpowiedzialna
za przeprowadzenie postępowania

MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO w ZABRZU
KIEROWNIK DZIAŁU
ds. sprzedaży i organizacji imprez



Anna Langdon
Kierownik Działu

Wykaz załączników:

1. Zał. 1 - Formularz oferty,
2. Zał. 2 – Wzór umowy,
3. Zał. 3 – Wzór oświadczenia – Zgoda na wykorzystanie wizerunku