**ZPP 169/2015**

 Znak sprawy

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

**KONKURS OFERT**

1. **OGŁOSZENIE DOTYCZY.**

Zamówienia publicznego realizowanego na podstawie art. 4 pkt 8b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) w związku z art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 r., o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012 poz. 406 z późn. zm.).

*Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), art. 4 pkt 8b „ Ustawy nie stosuje się do: zamówień, których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacja wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności i ich wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8”.*

1. **WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA**

Wartość zamówienia pomiędzy 30 000 euro a 207 000 euro

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

NIP – 6482768167

Telefon: (32) 630 30 91

Faks: (32) 277 11 25

Strona internetowa: **www.muzeumgornictwa.pl**

Godziny urzędowania: poniedziałek - piątek 800 – 1600

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
2. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

**Przygotowanie kontentu stanowisk multimedialnych, w tym 1 aplikacji, 4 projekcji filmowych, 1 mappingu 3D, a także produkcja i montaż 1 nagrania dźwiękowego oraz obróbka i montaż 4 dostarczonych przez Zamawiającego nagrań dźwiękowych na potrzeby realizacji nowej trasy turystycznej na poziomie 170 Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego Guido w Zabrzu.**

*Zadanie współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Priorytet 6 Zrównoważony rozwój miast. Działanie 6.2 Rewitalizacja obszarów zdegradowanych. Poddziałanie 6.2.1 Rewitalizacja – duże miasta.*

1. **OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie aplikacji i multimedialnych elementów narracji dla wystawy prezentującej kult św. Barbary wśród śląskich górników. Miejscem realizacji zamówienia jest poziom 170 metrów pod ziemią w Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego Guido. Opracowane aplikacje i multimedialne elementy narracji powinny zostać przygotowane według opisów funkcjonalności i podstawowych założeń, które opisane zostały w dokumencie pod nazwą - Wstępne konspekty materiałów filmowych oraz zawartość stanowisk multimedialnych stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia, jednak możliwe jest odstępstwo od założeń w przypadkach uzasadnionych potrzebami Zamawiającego.

Wystawa „Kult św. Barbary na Górnym Śląsku” została opracowana w oparciu o unikatowe miejsce ekspozycyjne, jakim niewątpliwie jest podziemna trasa turystyczna. Na treść przygotowywanej wystawy wpłyną między innymi zastane elementy kopalnianych podziemi takie jak: podziemne stajnie, przekop, chodniki i kilka górniczych komór o różnej kubaturze. Ekspozycja rozlokowana będzie na jednym poziomie - 170 metrów pod ziemią. Kierunek zwiedzania na przygotowywanej trasie będzie prowadził od podszybia szybu Kolejowego, poprzez chodnik prowadzący wokół szybu. Następnie grupy turystów udadzą się w stronę przekopu odwiedzając po drodze stajnie końskie, dalej przekopem w stronę komór górniczych i zaaranżowanej kaplicy. Ostatnim miejscem na trasie będzie podszybie szybu Guido, znajdujące się niedaleko wspomnianej kaplicy. Po zwiedzeniu tego ostatniego punktu i zapoznaniu się z umieszczonymi tam atrakcjami grupy wracają tym samym przekopem do punktu wyjścia. Trasa na poziomie 170 zostanie podzielona na cztery strefy tematyczne: „praca w kopalni”, „rozum i wiara”, „kult św. Barbary” oraz „św. Barbara – konteksty”.

Pierwsza ze stref tematycznych dotyczy pracy w kopalni, wykorzystania koni roboczych pod ziemią oraz poczucia niepewności i ciągłego zagrożenia u pracujących pod ziemią ludzi. Do zbudowania narracji w tej części ekspozycji w największym stopniu wykorzystano zastane elementy kopalnianych podziemi, które wpłynęły na rodzaj przekazywanych treści (oryginalne podziemne stajnie z przełomu XIX i XX w). W tej części ekspozycji zostaną umieszczone zarówno oryginalne artefakty stanowiące między innymi wyposażenie stajni, jak również nowoczesne, multimedialne środki przekazu – osiem projektorów wraz z nagłośnieniem. Strefa obejmuje swoim zasięgiem całą długość przekopu, podszybie szybu Kolejowego i trzy podziemne stajnie.

Kolejna strefa: „rozum i wiara” mieści się w jednej komorze – tzw. hali pomp. Narracja tej części ekspozycji skupiać się będzie na skojarzeniach i relacjach pomiędzy wiarą – święta Barbara jako patronka górników i wiedzą – zastane elementy wyposażenia kopalni będące dziełem górniczej myśli technicznej. Architektura i kubatura hali pomp stwarza unikatowy klimat i doskonale nadaje się do wyświetlania wielkoformatowego, trójwymiarowego pokazu generowanego z trzech projektorów jednocześnie. Uzyskany, dzięki najnowszej multimedialnej technologii efekt mappingu będzie zaraz za oryginalną przestrzenią podziemnej hali największą atrakcją tego elementu trasy.

Następna – trzecia strefa: „kult św. Barbary” w zamyśle twórców ma stanowić serce całej ekspozycji. Ta część też zostanie zlokalizowana w jednej - dużej komorze, jednajże nowa aranżacja spowoduje rozdzielenie jej na dwie odmienne części. Pierwsza z nich – ekspozycyjna będzie zawierać dwanaście naściennych gablot z eksponatami dotyczącymi kultu górniczej patronki (szczegółowy wykaz eksponatów przygotuje Zamawiający). W drugiej części komory zostanie przygotowana kaplica św. Barbary, która w przyszłości umożliwi przeprowadzanie kościelnych uroczystości np. ślubów. Według założeń projektu aranżacyjnego kaplica ma mieć skromny, ascetyczny wystrój, a jej głównym elementami będzie ołtarz zawierający przygotowywany na specjalne zamówienie witraż oraz rzeźbę św. Barbary.

Czwarta i ostatnia strefa tematyczna ma za zadanie przybliżyć odwiedzającym różnorodne, współczesne konteksty związane z patronką górników i jej kultem. Strefa zlokalizowana jest w okolicach szybu Guido i zajmuje stosunkowo niewielką przestrzeń, na której zgromadzone zostaną muzealia - wyeksponowane w pięciu gablotach, a także nowoczesne, multimedialne środki przekazu. Bardzo ciekawym rozwiązaniem będzie wykorzystanie dawnych telefonicznych aparatów dołowych, które w liczbie czterech sztuk przytwierdzone są do ociosu chodnika naprzeciwko szybiku Guido. Zostaną one przerobione na stanowiska audio tym samym odwiedzający dostaną możliwość odsłuchania ciekawych, autentycznych opowieści górników. Kolejnym przejawem muzealniczej nowoczesności będą zgromadzone w tej strefie fakultatywne ekrany dotykowe w liczbie sześciu sztuk. Projekt stanowiska fakultatywnego powinien być oparty o materiały przygotowane przez Zamawiającego (Załącznik nr 8). Na każdym z tych stanowisk odwiedzający będą mogli znaleźć sporą ilość ciekawych informacji dotyczących św. Barbary czy miejsca, w którym aktualnie się znajduje. Ekrany dotykowe umożliwią też prezentację zdigitalizowanych muzealiów. Muzealia zostaną wybrane przez Zamawiającego zaś digitalizacja oraz fotografowanie obiektów muzealnych leży po stronie wykonawcy. Teksty do stanowisk dostarczy Zamawiający (przykładowy tekst w Załączniku nr 8).

Zamawiający wymaga, by każda aplikacja lub inny element multimedialny, uruchamiały się w sposób bezobsługowy, natychmiast po uruchomieniu sprzętu komputerowego.

Każda aplikacja powinna być oparta na graficznym interfejsie, umożliwiającym intuicyjne poruszanie się w systemie.

Zastosowane elementy multimediów i aplikacje powinny być całkowicie kompatybilne z zakupionym na potrzeby wystawy sprzętem komputerowym pracującym w oparciu o oprogramowanie współpracujące ze standardami Windows lub równoważnym.

Każda aplikacja powinna dawać możliwość dostępu zdalnego w środowisku Ethernet lub równoważnym.

Przygotowywane aplikacje i multimedialne elementy narracji będą ważnymi częściami merytorycznymi przygotowywanej wystawy będącej częścią projektowanej trasy turystycznej obejmującej poziom 170 ZKWK Guido.

Wystawa zlokalizowana na Poziomie 170 to zaprojektowana w sposób kompleksowy ekspozycja tematyczna. Jej ideą jest przedstawienie w sposób atrakcyjny, spójny i zrozumiały również dla widza spoza terenu Śląska (a nawet spoza kraju) tematu św. Barbary, wykorzystania koni w górnictwie, niebezpieczeństw w kopalniach, ratownictwa górniczego oraz kontekstów dotyczących kultu górniczej patronki. Ramy chronologiczne wystawy obejmują okres od przełomu XIX i XX po czasy nam współczesne.

Wystawa w swym założeniu będzie połączeniem tradycyjnych i nowoczesnych technik ekspozycyjnych. Dzięki wykorzystaniu muzealiów ze zbiorów MGW i muzeów współpracujących oraz dzięki zastosowaniu nowoczesnych technik multimedialnych pod postacią stanowisk audio, czy interaktywnych stanowisk fakultatywnych. Całość usytułowana będzie w oryginalnych wnętrzach kopalnianych, które poprzez wyeksponowanie zachowanych elementów konstrukcyjnych i oryginalnego wyposażenia w postaci zabytków ruchomych in situ, wzmacniają efekt poznawczy budując atmosferę zwiedzania.

**Urządzenia multimedialne zainstalowane na wystawie podzielono na grupy:**

* projektory prezentujące materiały filmowe lub mapping – 11 projektorów
* fakultatywne stanowiska multimedialne – 6 ekranów dotykowych (w każdym ta sama treść)
* stanowiska audio – 1 stanowisko
* stanowiska audio zabudowane w dawnych aparatach – 4 stanowiska
* komputery do stanowisk multimedialnych – 11 komputerów

Ze względów ekonomicznych związanych z eksploatacją ekspozycji wymagana jest instalacja urządzeń odłączających zasilanie tych części ścieżki zwiedzania, które w danym momencie nie są obciążone ruchem turystycznym. Unieruchamianie oraz ponowne wzbudzanie części ekspozycji musi być́ przeprowadzane w sposób automatyczny i niewidoczny dla zwiedzających.

Poprzez automatyczny sposób Zamawiający rozumie wygaszanie oraz wzbudzania ekspozycji z wykorzystaniem czujek ruchu.

**Projektory prezentujące materiały filmowe:**

**- Stanowisko w stajni -** projekcja typu „mapping” na białej płaszczyźnie zlokalizowanej w zabytkowej podziemnej stajni. Na jednej ze ścian wyświetlany jest obraz konia, przy którym krząta się górnik. Projekcja ma mieć charakter artystyczny i umowny. Detal i ożywienie postaci następuje dzięki wyświetlanej, realistycznej sylwetce konia wpasowanej kształtem w zaprojektowaną formę projekcyjną. Instalacji towarzyszą efekty audio: naturalistyczne odgłosy stajni oraz krótkie dialogi.

**- Dwa stanowiska prezentacji projekcyjnych na chodniku prowadzącym do komór wykorzystują efekt łączenia** obrazu kilku projektorów w jeden spójny przekaz dla uzyskania efektu przestrzennego oddziaływania na widza. Tam gdzie to możliwe, jako powierzchnie projekcyjne wykorzystywane są zastane elementy infrastruktury kopalni dla uzyskania efektu tzw. „mappingu”. W innych miejscach projekcje odbywają się na specjalnie wkomponowanych ekranach.

Parametry komputera prezentującego zgodne ze specyfikacją K1 z listy specyfikacji sprzętu komputerowego - z wyjątkiem zastosowanej karty graficznej umożliwiającej wyświetlenie jednego pulpitu systemu operacyjnego - odtwarzają jego kontent video na trzech rozdzielnych urządzeniach projekcyjnych. Dopuszczalne jest rozwiązanie w postaci urządzenia dedykowanego o parametrach dających teki sam końcowy efekt wizualny. Wrażeń dźwiękowych dostarczają głośniki zainstalowane naściennie.

Kontent stanowisk wymagających efektu zaskoczenia uruchamiany jest za pomocą czujnika ruchu. Okablowanie łączące sygnałami wizyjnymi komputer zabudowany w niewidocznym miejscu.

**- Stanowisko obrazujące zalanie chodnika kopalni** wykorzystuje efekt złudzenia optycznego poprzez przedłużenie perspektywy za pomocą projektora. Projekcja wyświetlana na ścianie znajdującej się kilka metrów od widza w głąb chodnika jest tak dopasowana natężeniem światła, by niewidoczne było przejście między scenografią realną, a tą tworzoną obrazem filmowym. Zabudowa urządzenia projekcyjnego musi być dokonana w sposób możliwie najmniej widoczny dla widza.

**- Efekt „mappingu” w komorze pomp** uzyskany zostaje poprzez odpowiednie rozmieszczenie trzech projektorów o szerokim kącie emisji światła. Elementy filmu wyświetlane są na trzech ścianach i sklepieniu pomieszczenia. Miejsca połączeń krawędzi projekcyjnych powinny być jak najmniej dostrzegalne przez widza, a perspektywa przygotowanych części składowych materiału filmowego tak spreparowana, by nie było dostrzegalnych zniekształceń wynikających z kształtu pomieszczenia. Materiał tak przygotowanej instalacji prezentowany jest częściowo na ścianach, a częściowo na znajdujących się w pomieszczeniu wielkogabarytowych elementach pomp.

**Fakultatywne stanowiska multimedialne (ekrany dotykowe):**

Wymagany ekran dotykowy działający w technologii Infrared lub pojemnościowej o warstwie odpornej na zarysowania. Ekran powinien obsługiwać rozdzielczość 1920x1080 pikseli oraz umożliwiać właściwą reprodukcję koloru i kontrastu pod kątami widzenia co najmniej 170 stopni. Komputer zabudowany w dolnej części urządzenia zgodny ze specyfikacją K2 z listy specyfikacji systemów komputerowych. Obudowa zapewniająca odpowiednie chłodzenie i izolację akustyczną.

Użytkownik aplikacji multimedialnej w każdej chwili może przełączyć wersję językową. Aplikacje powinny być skonstruowane w taki sposób by po dłuższym okresie bezczynności powracały do zadanego punktu startowego scenariusza.

**Stanowiska audio zabudowane w aparatach telefonicznych:**

Cztery sztuki górniczych aparatów telefonicznych są na stanie Zamawiającego.

Wewnątrz zostaje zabudowany głośnik oraz przełącznik monostabilny uruchamiający nagranie. Głośnik musi zostać zabudowany w słuchawce. Zaleca się zastosowanie multimedialnego odtwarzacza dźwiękowego. Jego działanie musi być bezobsługowe - automatyczny start oraz wyzwalanie za pomocą przełącznika.

W jednym aparacie znajduje się pojedyncza treść przekazu dźwiękowego inicjowana podniesieniem słuchawki.

Stanowisko audio (odtwarzacz multimedialny oraz sprzęt nagłaśniający) znajdujące się w korytarzu prowadzącym wokół Szybu Kolejowego. Jego działanie musi być́ bezobsługowe – czujnik ruchu.

1. **RODZAJ ZAMÓWIENIA.**

Usługa

1. **ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA ZŁOŻENIA OFERTY CZĘŚCIOWEJ.**
2. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA.**
3. Zadanie składa się osobno z 2 etapów:

Etap I – opracowanie i przygotowanie kontentu stanowisk multimedialnych oraz ich weryfikacja

Etap II – instalacja kontentu i niezbędnego oprogramowania, uruchomienie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu obsługi stanowisk multimedialnych.

1. **Terminy zakończenia prac:**

Etap I – od daty podpisania umowy do 30. 09. 2015 roku

Etap II – do 15. 10. 2015 roku.

Rozpoczęcie instalacji i innych czynności w zakresie Etapu II nastąpi tylko i wyłącznie po weryfikacji
i zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści kontentu oraz przeprowadzeniu testów uruchomieniowych mających na celu weryfikację poprawności przygotowanego kontentu pod kątem jego funkcjonalności, bezawaryjności oraz zgodności i spójności z założeniami projektowymi. Wykonawca przekaże wstępne koncepcje kontentu do weryfikacji Zamawiającemu do 30 dni od daty podpisania umowy. Wykonawca ma obowiązek przygotować ostateczną wersję kontentu do weryfikacji co najmniej 14 dni przed zakończeniem prac składających się na Etap I. Dokładny termin i miejsce weryfikacji zostanie ustalony z Zamawiającym.

1. **PROCEDURA**
2. Tryb udzielenia zamówienia
3. Konkurs ofert
4. **INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**
5. Dokumentację w wersji papierowej można uzyskać pod adresem:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, 41-800 Zabrze ul. Jodłowa 59, sekretariat pok 1.02.

1. **TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Termin składania ofert mija **22.05.2015 r.** godz. 10:00 W przypadku przesłania oferty pocztą decyduje data doręczenia oferty do siedziby Zamawiającego.

1. **TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od daty złożenia oferty.

1. **TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA**

Jeżeli zaistnieją przesłanki z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. Nr 47, poz.211 ze zm), tj. informacje składane przez Wykonawcę objęte są tajemnicą przedsiębiorstwa, Wykonawca zobowiązany jest złożyć Zamawiającemu na piśmie, niezależnie od oferty, dodatkowe oświadczenie o zastrzeżeniu tajemnicy przedsiębiorstwa wraz z dokumentami, co do których Wykonawca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca nie może zastrzec swojej nazwy (firmy) oraz adresu, informacji dotyczących ceny,

1. **DODATKOWE INFORMACJE**

Zamawiający informuje, że warunki udziału, kryteria oceny ofert i inne wymagania zostały opisane
w załącznikach do Ogłoszenia.

**Osoby do kontaktu:** Klaudia Nowak-Maśko knowakmasko@muzeumgornictwa.pl, Łukasz Rutka rutka@muzeumgornictwa.pl

1. **ZAŁĄCZNIKI**
2. Załącznik nr 1 - Regulamin oceny ofert
3. Załącznik nr 2 – Wstępne konspekty materiałów filmowych oraz zawartość stanowisk multimedialnych
4. Załącznik nr 3 - Opis przedmiotu zamówienia
5. Załącznik nr 4 - Projekt aranżacji poziomu 170
6. Załącznik nr 5 - Wzór umowy
7. Załącznik nr 6 - Formularz ofertowy
8. Załącznik nr 7 – Wytyczne do digitalizacji
9. Załącznik nr 8 – Przykładowa zawartość stanowiska fakultatywnego
10. Załącznik nr 9 – Przykładowy plik dźwiękowy do obróbki